

## 第 1 章 毕业生就业基本情况

### 1.1 学校概况

沈阳科技学院始建于 1999 年，前身为沈阳化工大学科亚学院，2016 年，经教育部批准，转设更名为沈阳科技学院。学校坐落在辽宁省沈阳市新行政、文化核心区域——浑南区，毗邻辽宁自贸区沈阳片区、沈阳国家大学科技城和沈阳南站，区位优势得天独厚，校园周边科技产业、高校林立，具有浓郁的文化氛围。学校是一所培养能源化工、装备制造、机器人工程、电子信息、经济管理等方面高素质技能型人才的全日制普通本科学校，现有在校生 7100 余人。经过多年的发展建设，形成了以工学为主，理学、管理学、经济学、教育学 5 大学科协调发展的办学格局。学校始终坚持以“科教兴国、服务社会”为己任，为社会培养了万余名合格人才，他们已成为当前经济建设和社会发展的生力军。

校园占地面积 42 万平方米，建筑面积 24 万平方米。专任教师 363 人，其中具有副高级以上专业技术职务教师占 31.6%，具有研究生学历教师占 63.6%。教学科研仪器设备总值 3410 万元，图书 49.1 万册。校内功能完备、景色怡人，建有集数字信息资源与传统媒介于一体的现代化图书馆，充分满足教学需要的多媒体教室、实验（训）室、语音与计算机室和方便师生日常生活的咖啡厅、健身房、电影院、餐饮中心、超市等。此外，高标准的室内足球运动馆、国际会议中心、容纳 3 万人体育场正在分期投入建设中。

学校积极实施教育供给侧改革，构筑人才培养良性循环体系。即在学生入学前，组织进行数学、外语考试，根据考试情况择优选拔 80-100 名学生进入加强班强化学习；学校实行“3+1”人才培养模式，即通过 3 年理论学习和 1 年社会实践相结合，促进学生综合能力的提升和工匠精神的养成；就业方面，学校一方面与东北制药集团、中德新松教育科技集团、东软睿道等 150 多家企事业单位建立了校企合作关系，确保毕业生就业率持续保持在 90% 以上，另一方面与沈阳化工大学等省内知名院校共建研究生优质生源基地，为学生日后考研搭建起坚实平台，每年约有 10% 的毕业生顺利考取到心仪学校继续深造。

学校以精细化工、生物制药、新型材料、装备制造、电子信息等产业集群和现代科技产业的需求为导向，开设 28 个本科专业，学校不断提升教育质量，加强学生实践动手能力和创新精神的培养，实现人才培养与地方经济的良好对接，更好地为地方经济建设和社会发展提供人才支撑。同时学校还成立了精细化工、化学工艺与催化技术、化学分析检测、高分子材料、环境生态、机械电子工程、信息产业创新等 9 个校级和 5 个系级科研院所，为地方经济建设及产业结构调整，提供技术服务。

学校部分专业实行“大类招生、分类培养”的教育培养模式。在人才培养上，充分体现宽口径、厚基础、重能力。学生入学一到两年后，可根据社会发展需要和个人的兴趣爱好，在大类所含专业里自主选择。“大类招生、分类培养”既有助于学生知识面的拓展，又符合学生个性培养的要求，为学生步入社会更好发展奠定了良好的基础。

学校始终坚持国际化办学的理念，广泛开展国际交流合作。目前，学校与美国玛丽华盛顿大学、英国阿斯顿大学、英国提塞德大学、澳大利亚乐卓博大学、韩国庆星大学等开展校际交流与合作。学生入学后，根据专业可自行选择“2+2、3+1”双学士学位项目或者“3+1+1”本升硕项目等，学校对参加项目的学生开展外语强化学习和课程对接。同时，学校设计并开展了海外实习、冬夏令营、游学、语言培训等多种短期交流项目，为学生出国留学提供更多选择。

## 1.2 毕业生规模

沈阳科技学院 2018 年毕业生共有 1680 人，与去年相比有上升（2017 年 1336 人），毕业生学历层次均为本科。对比近几年的数据发现，我校毕业生人数呈逐年稳步增长趋势。

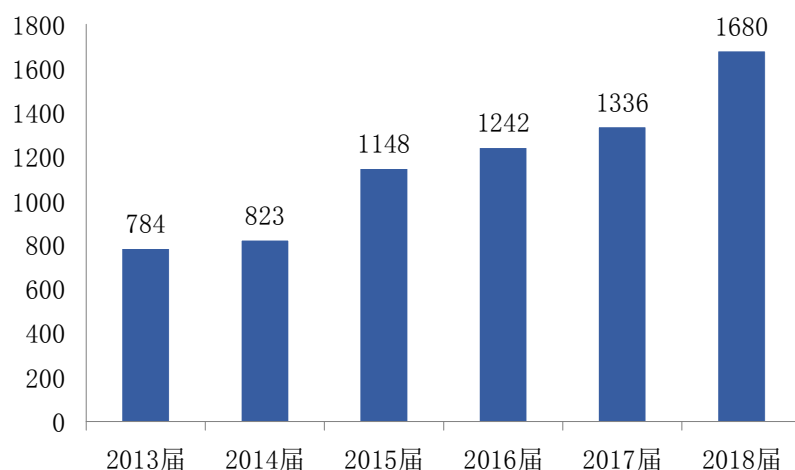


图 1.1 2013 年-2018 年毕业生人数及总体趋势

## 1.3 毕业生结构

### 1.3.1 毕业生专业分布

我校 2018 年毕业生分布在 18 个专业，各专业毕业生人数如表 1.1 所示。其中毕业生人数占排名前三位的专业分别是：会计学，占毕业

生总人数的 20.77%；金融学，占毕业生总人数的 10.89%；电气工程及其自动化，占毕业生总人数的 8.93%。

表 1.1 2018 年毕业生的专业分布

序号	专业	人数	比率
1	化学工程与工艺	103	6.13%
2	制药工程	49	2.92%
3	应用化学	72	4.29%
4	高分子材料与工程	57	3.39%
5	过程装备与控制工程	54	3.21%
6	机械设计制造及其自动化	144	8.57%
7	汽车服务工程	22	1.31%
8	工业设计	43	2.56%
9	电气工程及其自动化	150	8.93%
10	自动化	66	3.93%
11	计算机科学与技术	74	4.41%
12	环境工程	62	3.69%
13	生物工程	71	4.23%
14	金融学	183	10.89%
15	工商管理	91	5.42%
16	会计学	349	20.77%
17	资产评估	35	2.08%
18	社会体育指导与管理	55	3.27%
	合计	1680	

### 1.3.2 毕业生院系分布

表 1.2 2018 年毕业生的院系分布

序号	院系	人数	比率
1	化学工程系	281	16.73%
2	机械与交通工程系	263	15.65%
3	信息与控制工程系	290	17.26%
4	环境与生物工程系	133	7.92%
5	经济系	183	10.89%
6	管理系	530	31.55%
	合计	1680	

我校 2018 年毕业生分布在 6 个系，各系毕业生人数如表 1.2 所示。

其中毕业生人数占排名前三位的系分别是：管理系，占毕业生总人数的 31.55%；信息与控制工程系，占毕业生总人数的 17.26%；化学工程系，占毕业生总人数的 16.73%。

### 1.3.3 毕业生性别分布

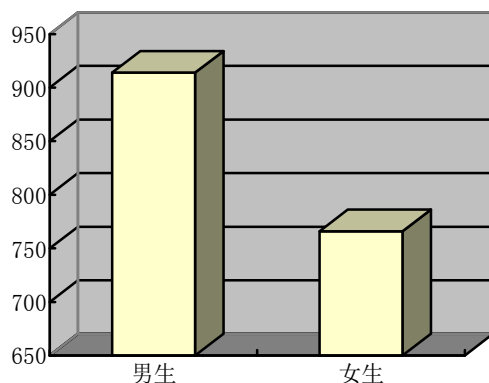


图 1.2 2018 年毕业生不同性别分布图

我校 2018 年毕业生中，男生 914 人，占毕业生总人数的 54.40%；女生 766 人，占毕业生总人数的 45.60%；总体男女性别比为 1.19:1。

### 1.3.4 毕业生生源分布

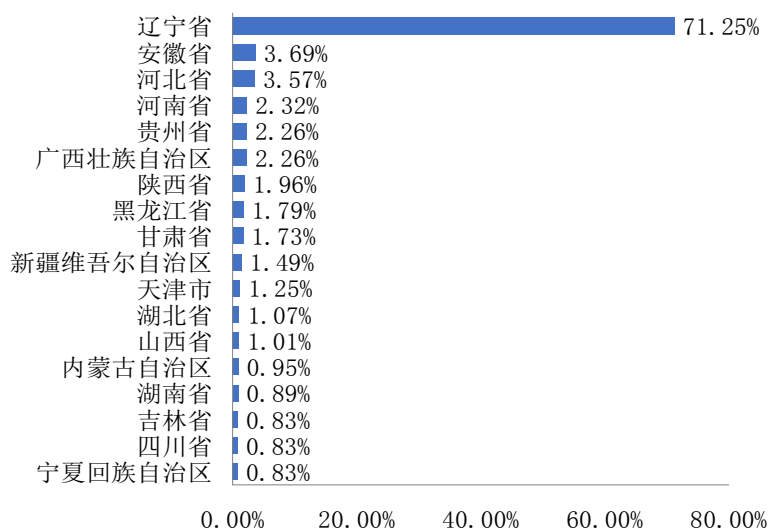


图 1.3 2018 年毕业生生源地分布图

我校 2018 年毕业生来源于 18 个省、自治区和直辖市，分布不均衡，其中本地（辽宁省）生源人数为 1197 人，所占达到 71.25%；外地生源主要来自于安徽省（3.69%）、河北省（3.57%）、河南省（2.32%）、广西壮族自治区（2.26%）和贵州省（2.26%）。各省生源的百分比详见图 1.3。

## 1.4 毕业生就业率

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：

$$\text{毕业生就业率} = \frac{\text{已就业毕业生人数}}{\text{毕业生总人数}} \times 100\%$$

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1 号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境）+（待就业+不就业拟升学+其他暂不就业）。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

### 1.4.1 毕业生总体就业率分析

截止到 2018 年 12 月 31 日，我校 2018 年毕业生总体就业率为

95.00%。

## 1.4.2 毕业生各专业就业率分析

表 1.3 2018 年各专业毕业生的就业率分布

序号	专业	毕业生人数	就业人数	就业率
1	化学工程与工艺	103	97	94.17%
2	制药工程	49	46	93.88%
3	应用化学	72	68	94.44%
4	高分子材料与工程	57	51	89.47%
5	过程装备与控制工程	54	54	100%
6	机械设计制造及其自动化	144	137	95.14%
7	工业设计	43	43	100%
8	汽车服务工程	22	22	100%
9	电气工程及其自动化	150	140	93.33%
10	自动化	66	63	95.45%
11	计算机科学与技术	74	71	95.95%
12	环境工程	62	59	95.16%
13	生物工程	71	68	95.77%
14	金融学	183	173	94.54%
15	工商管理	91	89	97.80%
16	会计学	349	331	94.84%
17	资产评估	35	30	85.71%
18	社会体育指导与管理	55	54	98.18%

从表 1.3 看出，2018 年毕业生各专业的就业率总体良好，个别专业就业率相对较低。

## 1.4.3 男/女毕业生就业率对比分析

我校 2018 年毕业生中，女生的就业率高于男生，其中，女生的就业率为 96.21%，男生的就业率为 93.98%。

## 1.4.4 本/外地生源毕业生就业率对比分析

我校 2018 年毕业生中，本地（辽宁省）生源毕业生的就业率为 95.41%；外地生源的就业率为 94.00%。其中，外地生源按照生源地统计就业人数及具体百分比。四川省、内蒙古自治区和新疆维吾尔自治区生源的毕业生就业率均达到 100%；而湖南省、山西省和甘肃省的就

业率相对较低，各省毕业生就业率具体分布如图 1.4 所示。

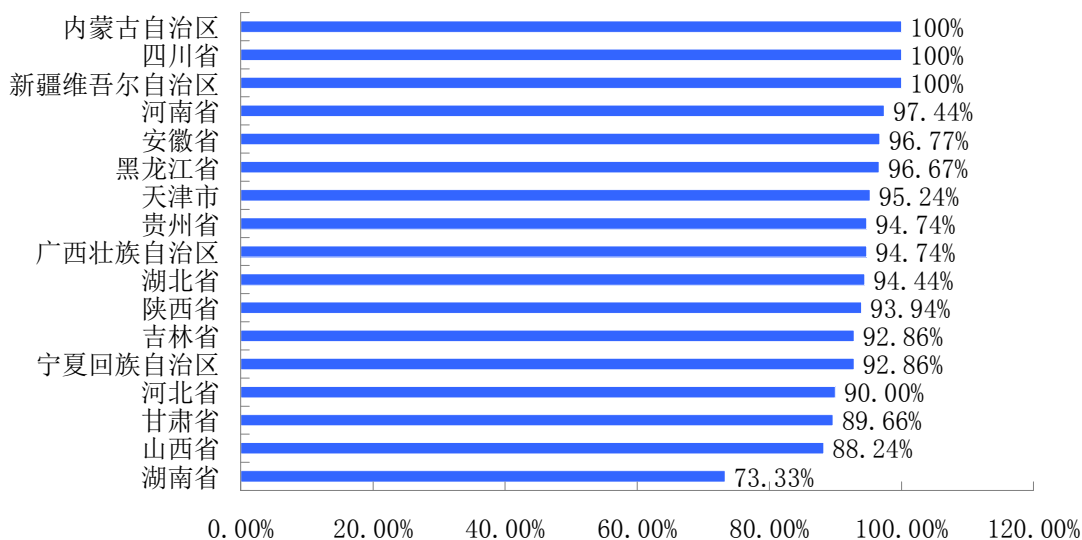


图 1.4 2018 年外地生源毕业生的就业率分布图

## 1.5 毕业生毕业流向

### 1.5.1 毕业生总体毕业流向

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生流向包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、科研助理、应征义务兵、国家基层项目、地方基层项目、自主创业、自由职业、升学、出国出境和未就业。

表 1.4 2018 年毕业生的毕业流向分布

序号	毕业流向	人数	比例
1	签就业协议形式就业	550	32.74%
2	签劳动合同形式就业	61	3.63%
3	其他录用形式就业	881	52.44%
4	应征义务兵	20	1.19%
5	自主创业	2	0.12%
6	升学	74	4.40%
7	出国、出境	8	0.48%
8	未就业	84	5.00%
	合计	1680	100%

2018 年我校 1680 名毕业生的毕业流向有签就业协议形式就业、



签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、应征义务兵、升学、出国出境、自主创业和未就业，其中签就业协议形式就业为主要毕业生流向，各类毕业生流向数据详见表 1.4。

### 1.5.2 男/女毕业生毕业流向

2018 年毕业生中，男生签就业协议形式就业比例、劳动合同形式就业比例、应征义务兵比例、出国出境比例和未就业比例均高于或略高于女生；而女生其他录用形式就业、升学比例和自主创业比例高于男生；不同性别毕业生的毕业流向详见表 1.5。

表 1.5 2018 年不同性别毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	男生		女生	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	303	33.15%	247	32.25%
2	签劳动合同形式就业	39	4.27%	22	2.87%
3	其他录用形式就业	458	50.11%	423	55.22%
4	应征义务兵	17	1.86%	3	0.39%
5	自主创业	-	-	2	0.26%
6	升学	37	4.05%	37	4.83%
7	出国、出境	5	0.55%	3	0.39%
8	未就业	55	6.02%	29	3.79%
	合计	914	-	766	-

### 1.5.3 本/外地生源毕业生毕业流向

表 1.6 2018 年本/外地生源毕业生毕业流向分布

序号	毕业流向	本地生源		外地生源	
		人数	比例	人数	比例
1	签就业协议形式就业	416	34.75%	134	27.74%
2	签劳动合同形式就业	32	2.67%	29	6.00%
3	其他录用形式就业	621	51.88%	260	53.83%
4	应征义务兵	20	1.67%	-	-
5	自主创业	2	0.17%	-	-
6	升学	45	3.76%	29	6.00%
7	出国、出境	6	0.50%	2	0.41%
8	未就业	55	4.59%	29	6.00%
	合计	1197	-	483	-

2018 年毕业生中，本地生源（辽宁省）毕业生签就业协议形式就

业比例、应征义务兵比例、自主创业比例和出国出境比例均高于或略高于外地生源毕业生，而签劳动合同形式就业比例、其他录用形式就业比例、升学比例及未就业比例则低于外地生源毕业生。本/外地生源毕业生毕业流向详见表 1.6。

#### 1.5.4 毕业生升学情况

我校 2018 年毕业生中毕业流向为升学的有 74 人，根据公式：

$$\text{毕业生升学率} = \frac{\text{升学的毕业生数}}{\text{毕业生总数}} \times 100\%$$

计算得出我校 2018 年升学率为 4.40%。

##### 1.5.4.1 升学专业一致性

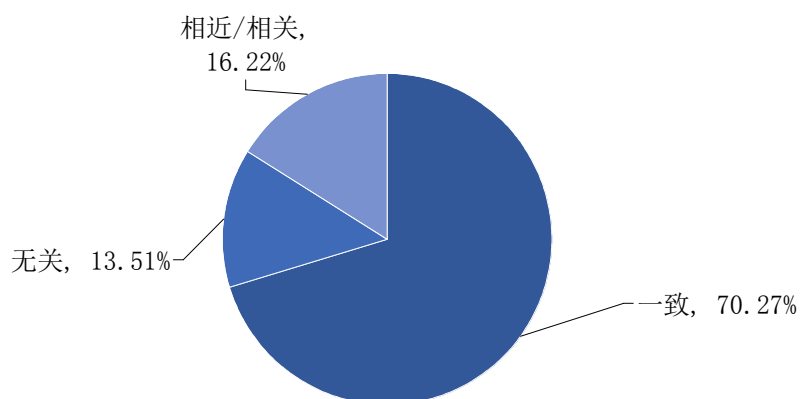


图 1.5 2018 年毕业生升学与原专业一致性分布

2018 年毕业生中有升学意向的有 301 人，其中参加全国硕士研究生入学考试的有 257 人，占比为 85.38%。选择升学的毕业生主要集中在化学工程与工艺、应用化学、制药工程、环境工程、生物工程、过程装备与控制工程等理工类专业，占升学人数的 81.08%；升学专业与原专业一致性情况如图 1.5 所示，升学专业与原专业一致以及与原专业相近/相关的占 86.49%，升学专业与原专业相关度低以及与原专业无

关的占 13.51%，表明大部分毕业生还是在本专业或相近专业继续深造。

#### 1.5.4.2 升学结果满意度

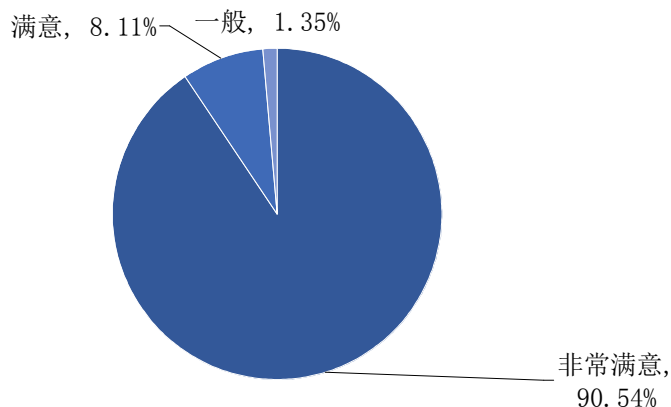


图 1.6 2018 年升学毕业生升学结果满意度分布

从图 1.6 可以看出，我校 2018 年升学的 74 名毕业生中，以“非常满意”居首，为 67 人，占 90.54%；“满意”次之，为 6 人，占 8.11%；只有 1 人因调剂院校离家较远表示对录取结果一般满意；总体来说，我校升学学生对升学结果的满意度较高。

#### 1.5.5 毕业生未就业情况

截止到 2018 年 12 月 31 日，我校毕业生中未就业人数共计 84 人。

### 1.6 毕业生就业分布

#### 1.6.1 毕业生就业单位类型分布

我校 2018 年毕业生的就业单位覆盖党政机关、医疗卫生单位、国有企业、其他事业单位、高等教育单位、中初教育单位、三资企业、军队和其他企业这些类别。其中其他企业是主要去向，占已就业比例为 81.58%。

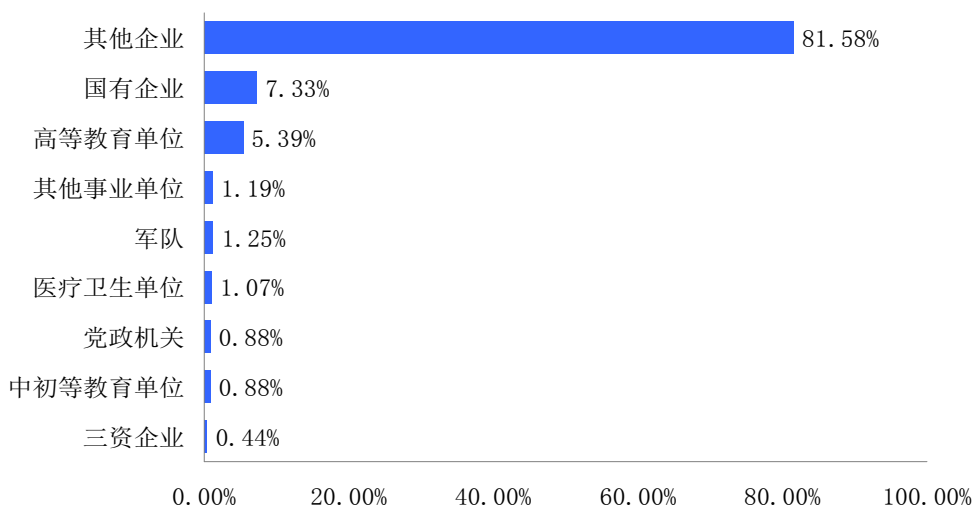


图 1.7 2018 年毕业生就业单位类型分布

### 1.6.2 毕业生区域就业分布

我校 2018 年毕业生就业分布在全国各地。在东北、华北、华东、西北、华南、华中和西南七个地区就业的分布情况如图 1.8 所示，其中在东北地区就业人数最多，占已就业的 78.82%，其次是华北地区和华东地区，分别为 5.89% 和 5.26%。

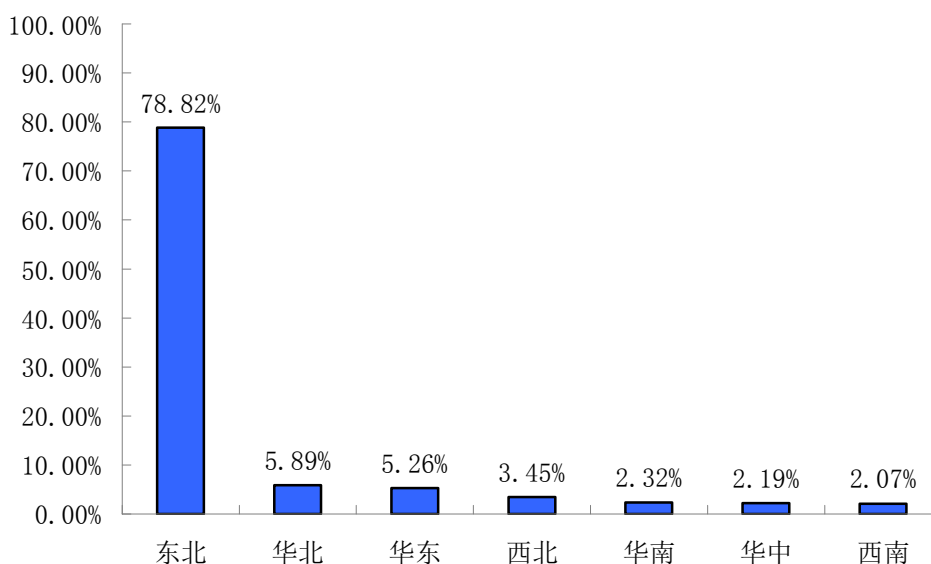


图 1.8 2018 年毕业生就业区域分布

### 1.6.3 毕业生本/外地就业分布

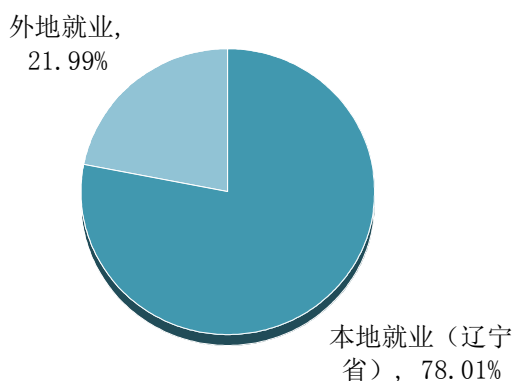


图 1.9 2018 年毕业生本/外地就业分布

从图 1.9 可以看出，我校 2018 年毕业生在辽宁省就业的占已就业比例为 78.01%，另有 21.99% 的毕业生分别在北京、天津、上海、河北、安徽等 28 个省、自治区和直辖市就业。毕业生就业集中在本地（辽宁省）就业，这与我“服务地方经济建设和地方发展”的办学定位相符合。

### 1.6.4 毕业生本地就业地区分布

表 1.7 2018 年毕业生辽宁省内就业地区分布

序号	就业城市	就业数	比例
1	沈阳市	792	63.61%
2	大连市	105	8.43%
3	鞍山市	49	3.94%
4	抚顺市	23	1.85%
5	本溪市	11	0.88%
6	丹东市	34	2.73%
7	锦州市	23	1.85%
8	营口市	57	4.58%
9	阜新市	7	0.56%
10	辽阳市	19	1.53%
11	盘锦市	50	4.02%
12	铁岭市	11	0.88%
13	朝阳市	35	2.81%
14	葫芦岛市	29	2.33%

从表 1.7 可以看出，毕业生在辽宁省各地级市就业的情况进行分析，结果显示：在沈阳市就业的比例最高，占比为 63.61%；其次为大连市，占比为 8.43%。

### 1.6.5 毕业生就业行业分布

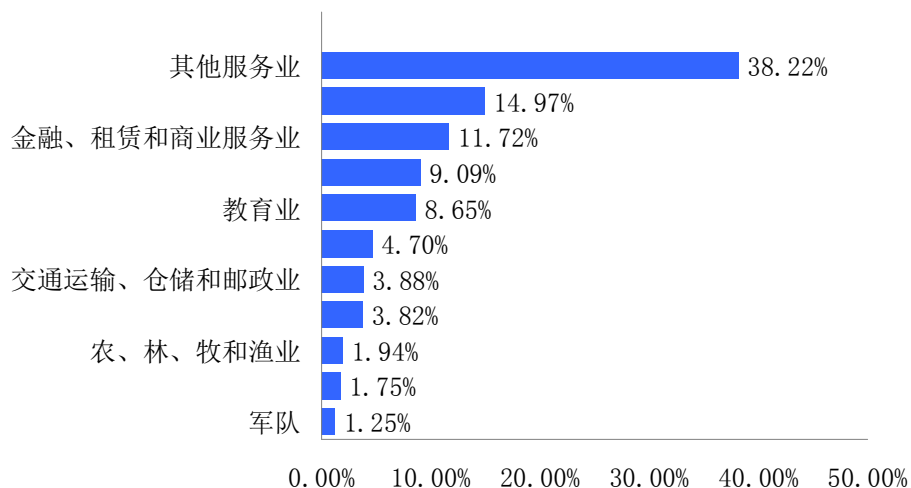


图 1.10 2018 年毕业生就业行业分布

我校 2018 年毕业生就业的行业分析如图 1.10 所示，制造业和其他服务业为毕业生主要的行业去向，所占比例为 53.19%，这与我校的人才培养方向基本相符，与我校专业设置相匹配。

## 第 2 章 毕业生就业工作举措

沈阳科技学院就业工作在辽宁省教育厅、省大学生就业局的正确领导下，坚持以十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实省委、省政府关于促进和做好高校毕业生就业工作的指示精神，始终把就业工作作为学校的中心工作，扎实有效的推行以教育改革促进就业，以就业促进教育改革的模式，探索招生、培养与就业联动综合改革的新思路，积极开拓就业市场，搭建就业平台，提供优质就业服务，援助困难家庭毕业生，开展入伍预征工作等，举全校之力促进毕业生高质量、充分就业，做好学校毕业生就业工作。

### 2.1 提高政治站位，认真落实十九大精神，进一步加强对毕业生就业工作的领导

#### 2.1.1 提高政治站位，充分认识做好毕业生就业工作的重要性

就业是民生之本，人才是第一资源，做好毕业生就业工作是贯彻落实党和国家方针政策的重要体现；是服务于国家转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国战略的迫切需要；是深化高等教育综合改革，培养创新型人才的重要手段。学校认真贯彻落实党的十九大精神和习近平总书记关于就业工作的一系列重要指示精神，按照国务院部署和省委、省政府关于做好高校毕业生就业工作的要求，召开党政联席会议研究毕业生就业工作，专门印发《关于印发〈关于进一步做好我校 2018 年毕业生就业创业工作的意见〉的通知》（沈科发〔2018〕25 号），把我校毕业生就业工作放在更加突出位置，确保了毕业生就业工作顺利开展。

### 2.1.2 进一步健全毕业生就业创业工作体系

我校把毕业生就业创业工作摆在突出重要位置，实施就业创业工作“一把手”工程，校长任毕业生就业创业工作委员会主任，是就业创业工作第一责任人，亲自抓、负总责；分管毕业生就业工作的副校长和分管教学工作的副校长共同作为第二责任人，一手抓就业指导、一手抓创业教育，一手抓学生团队建设、一手抓教师团队建设，形成教学工作和学生工作齐抓共管的良性机制，为毕业生就业创业工作提供强有力的保障。同时，我校深入贯彻落实“学校领导包系部、系部领导包专业、辅导员和教师包学生”的责任体系，专门印发《沈阳科技学院关于促进就业创业工作的实施方案》（沈科发〔2018〕38号），并与各系签订《沈阳科技学院毕业生就业创业工作目标责任状》，做到了逐级分解任务，层层传导压力、层层抓好落实，形成了全校教职员工参与的就业创业工作体系。

### 2.1.3 落实毕业生就业创业工作条件保障

我校深入实施就业创业工作“一把手”工程，主要负责同志亲自抓，分管负责同志具体抓，形成就业、招生、教学、学生工作等各相关部门联动工作机制，进一步加强了就业创业工作保障，切实做到了“机构到位、人员到位、场地到位、经费到位”的要求。此外，我校进一步健全了就业创业工作考核制度，进一步完善了就业创业指导服务体系，提高了毕业生就业创业工作管理和服务水平，促进了毕业生就业创业工作走向规范化、制度化。学校积极落实就业专项经费，对于民办高校而言，没有国家财政性拨款，办学经费相对紧张，学校设立就业专项经费用于就业指导、就业服务和就业教学等支出。学校还专门考虑



就业办公场地，图书馆报告厅优先提供给就业指导与服务中心使用。

## 2.2 引导毕业生面向基层、面向辽宁就业

全面实施乡村振兴战略和县城经济发展战略，是决胜全面建成小康社会的重大举措，需要大量人才支撑。

### 2.2.1 积极鼓励支持毕业生到基层建功立业

我校在加强理想信念教育和思想教育的同时，引导毕业生切实转变择业观念，树立科学的就业观和成才观，促进毕业生自觉把个人理想同国家和辽宁发展需要紧密结合起来，激发毕业生到基层就业创业的热情。同时，我校特别注意了慢就业、缓就业等学生的引导，教育毕业生树立服务辽宁老工业基地新一轮振兴的责任意识和担当精神。引导毕业生到基层、中西部地区、辽西北地区 and 中小微企业就业，帮助毕业生调整就业预期，规划职业生涯，积极主动就业创业。截至目前，我校已经就业 1596 人，其中在辽宁就业 1245 人，在辽就业占已经就业学生数的 78.01%。

### 2.2.2 重视就业创业宣传工作

我校十分重视就业创业宣传工作，将每年的五月、十一月分别作为“就业宣传月”和“创新创业宣传月”，在全校范围内营造良好的就业创业氛围，及时在学校就业指导网上发布政策、法规，指南、指导、招聘信息等，帮助学生及时了解掌握就业创业动向。下面我校将积极宣传辽宁自贸试验区、沈阳全面改革创新试验区、大连金普新区、沈大国家自主创新示范区等一系列国家振兴东北、振兴辽宁的发展战略，继续组织实施好“农村教师特岗计划”“三支一扶”“辽西北计划”“选聘高校毕业生到村任职”等基层就业项目，促进毕业生到基层就业。

## 2.3 积极拓展毕业生就业市场，切实加强就业信息化建设

### 2.3.1 积极开拓毕业生就业市场，校园招聘规范有序

我校动员各方面力量，利用一切可利用的资源，调动一切可调动的积极因素，通过多种渠道，广泛收集需求信息，为毕业生提供及时、丰富、有效的岗位需求信息。截至目前，我校通过校园网、学生工作 QQ 群、微信等渠道共发布或转发各省、市招聘会及用人单位招聘信息 900 多条，提供岗位数近 21000 多个。

我校积极开展毕业生供需见面和双向选择活动，主动“走出去，请进来”，邀请用人单位来校招聘毕业生。截至目前，我校共邀请 140 多家用人单位进校招聘。同时，各系能够结合自身专业设置及特点，调动各方面的资源和社会关系拓展就业渠道，组织专场招聘活动。能有计划、有目的的建设就业实践实训培训基地，培养学生解决生产实践问题的能力。在提高学生职业技能的同时，大力促进其顺利就业。

充分发挥校园就业市场的主渠道和基础性作用，深入挖掘岗位，积极组织多种形式的校园招聘活动，确保了招聘活动场次、岗位数量，信息质量进一步提高。各系及时收集、发布就业招聘信息，积极动员并组织毕业生参加学校举办或要求参加的各类招聘活动。

### 2.3.2 切实加强毕业生就业信息化建设

深入推进就业信息网建设，完善网络服务功能，加大对学校毕业生就业信息化建设的投入。充分运用“学校就业信息网”，及时更新网站信息，提高信息发布质量，全面实现招聘活动联合联动、招聘信息有效共享。

## 2.4 以就业创业需求为导向，深化教育教学改革

### 2.4.1 深化教育教学改革，依托校企联盟，大力推进校企协同育人

深化教育教学改革，依托校企联盟，大力推进校企协同育人。一是根据学校定位及发展目标，结合人才市场需求，突出学生发展，依托辽宁高校企业联盟，立足区域经济和社会发展，合理规划专业设置。二是紧盯行业企业发展趋势，针对专业培养目标要求和生源特点，以提高质量为核心，结构调整为突破，增强学生实践能力、创新能力和就业创业能力为重点，在充分调研的基础上于 2015 年修订了人才培养计划，加快推进了我校应用技术型大学发展。下一步，我校将依托石油化工产业联盟、机器人产业联盟、装备制造产业联盟、能源电力联盟、生态环保产业联盟、汽车产业链后市场联盟、自动识别智能设备联盟、软件产业联盟和辽宁外贸行业联盟进一步探索校企委托培养、定向培养、订单定制式培养，适时修订完善人才培养方案，合理调整各专业的课程内容和教学内容，不断探索适应我校人才培养要求的教学方法和教学手段，大力推进协同育人，切实提高人才培养针对性，有效提升人才供给质量，深化教育教学改革。

### 2.4.2 巩固招生与就业相衔接的动态机制

2018 年学校巩固了招生与就业相衔接的动态机制。一是树立以就业为导向的人才培养理念，将毕业生就业状况作为制定学校发展规划的重要参数和指导教育教学改革的核心指标；作为招生计划安排、专业设置、评优评奖的重要依据。及时完善专业预警、退出和动态调整机制，及时调减就业率持续较低的专业招生计划，使学科专业结构与辽宁“一带五基地”建设、“五大区域发展战略”和“乡村振兴战略”等需要

相适应、与就业对接。二是围绕东北老工业基地新一轮振兴发展，积极主动对接辽宁三次产业对人才数量和结构的需求，增设了面向辽宁重点发展和战略性新兴产业的相关专业（能源化学工程、机器人工程），使人才培养的结构和质量与经济结构调整和产业转型升级相适应。三是 2018 年学校招生计划安排已向化学工程与工艺、高分子材料、能源化学工程、机器人工程、电气工程及其自动化、现代服务业等急需专业倾斜，对就业率长期偏低、办学效益较差的专业暂停招生。

## **2.5 转变学生就业创业观念，提高服务水平**

### **2.5.1 巩固专业化指导队伍，实现就业创业指导全程化**

2018 年学校巩固了专业化指导队伍的建设，实现就业创业指导全程化。一是把培养、增强毕业生就业创业能力放在突出位置，把就业创业指导融入人才培养全过程，促进职业发展教育与专业教育的有机融合。建立健全了就业创业教育教研机构，强化就业创业指导的专兼职教师队伍建设，成立了由专业课教师、就业指导专家、行业企业实践专家相结合的专兼职队伍。二是继续实施就业创业工作人员的培训培养制度，引导就业创业工作人员的专业化、职业化发展，鼓励教师参与社会创业实践。在认真组织参加了省教育厅举办的“辽宁省高校就业创业指导队伍能力提升计划”的同时，还支持教师考取相关的职业资格证书，以提高其工作水平和教学效果。

### **2.5.2 发挥科技优势推进创新创业教育和创业工作**

发挥科技优势推进创新创业教育和就业创业工作。一是加强就业创业课程体系和学科建设，结合当前经济发展新业态和新常态，及时将学科专业动态和行业发展成果融入课堂教学，完善就业创业课程体

系，提高课堂教学的参与度和吸引力。二是积极支持学生参与各类创新创业活动。通过参加各类科技创新、课程技能、职业规划、模拟面试等专题计划或竞赛，全面提升学生求职与创业能力，充分发挥就业创业实践活动的带动作用，进一步提高了就业创业指导的覆盖面和实效性。三是着力培养学生创新精神、创业意识和创造能力。近三年，我校在各类创新创业竞赛中取得突出成绩。2018 年通过师生自由组队参赛，截止到目前，共获得省级及以上奖励 254 项，其中在国际赛事中我校获得美国数学建模大赛奖励 2 项，国家级竞赛奖励 8 项，省级竞赛奖励 242 项，竞赛结果突破了我校在 2017 年 151 项省级竞赛奖励的记录。其中美国数学建模大赛奖励是我校在全省民办高校中的首创，“创青春”创业大赛我校团体总分在全省 74 所高校中排名第 23 位，在民办高校中排名第 2 位，我校共 8 名教师获得优秀指导教师称号，我校荣获优秀组织单位奖。在 2018 年中，我校参与教师达到 800 余人次，参与学生数量达到 4000 余人次，创我校历史之最。下一步，我校将大力推进科技成果转化促进学生就业创业，积极组织学生参与项目中试和成果落地实践，将科技成果转化工作与学生就业创业能力培养有机衔接，指导和提升学生对科技开发和科技成果转化的理解把握能力，带领学生跟随成果进入生产一线，促进科技成果在省内企业转化，让学生在成果转化中就业创业。

### 2.5.3 广泛开展创业培训，加强创业孵化基地建设

为培养大学生创新精神，提高大学生创新创业能力，促进毕业生高质量就业创业。结合我校骨干专业、优势和学生群体情况，为了将

创新创业这项工作打造成在全省高校中富有特色的发展模式，提出了“双线并行，五步推进，能力本位，开放创新”的创新人才培养模式，在原有创业学院的基础上，逐步推进，完成了大学生创新创业孵化基地的各分区设计划分、招标、装修、家具采购、挂牌、基地管理运行文件制定、基地活动开展、项目选拔、入驻、揭牌仪式以及实际运行管理等工作，并于 10 月 31 日在沈科创客空间隆重举行大学生创新创业孵化基地揭牌仪式暨创新创业项目组授牌活动，为大学生创新创业训练和创业企业孵化创造条件。同时，充分利用学校的实验室、工程中心等科技资源，满足每年 10% 以上的应届毕业生入驻基地开展创业实训实践和创业项目孵化。二是完善孵化基地运行机制。我校高度重视大学生创新创业孵化基地的运营和发展，对创新意识强、有创业项目的学生，组成团队进入孵化基地进行创业孵化，实行实名制信息化管理，保证孵化时间达到半年以上。下一步，我校将选择一批具有专业特点和行业特色的创业项目进入孵化基地，在指导教师的指导下开展创业训练，培养创业意识和创业能力，促进学生自主创业或参与创业。争取达到每年至少扶持 30 个创业孵化项目，努力提高创业孵化成功率，使创业项目尽快走向社会，产生新的经济体。

#### **2.5.4 提高毕业生就业创业服务水平，做好困难群体的帮扶工作**

通过开展就业创业指导课、创业实训讲座等多种形式为毕业生提供全方位的就业创业政策指导、创业实践培训、就业创业信息咨询、就业心理指导和择业技能培训。重点帮助学生，特别是家庭经济困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体，树立自主择业意识，做好职业生涯规划，根据社会需求调整择业期望值。加强学生就业创业教育，各

系充分发挥了辅导员与学生紧密相连的优势，深入开展个性化辅导与咨询，帮助学生合理确立职业目标，及时疏导毕业生求职过程中的焦虑、依赖等心理问题，增强了毕业生应对竞争及挫折的抗压能力。此外，我校还在国家奖助学金评选、贫困生资助等方面对困难家庭毕业生予以倾斜。下一步，我校将统筹多方资源，拓宽就业渠道，深入挖掘我省各市县、行业企业的就业潜力，根据需要每年适时举办综合性和具有行业特色的招聘和对接活动，将就业服务延伸到系部、班级和每一名毕业生，为毕业生提供政策、指导和岗位信息等精准对接服务。同时，配合省、市两级教育部门和财政部门做好有家庭经济困难、身体残疾等毕业生群体的求职帮扶工作，做到专款专用，及时发放。

#### **2.5.5 认真做好毕业生派遣工作和信息报送工作**

学校《就业协议书》实行一号一名管理，切实维护其权威性和严肃性，保障学校、企业和学生的三方权益，同时对学生开展协议签订的指导工作，根据上级部门的安排按时进行协议鉴证和派遣。

学校对毕业生信息核对工作采取辅导员、系分管主任、就业指导与服务三级把关审核，确保信息无差错。连续多年按时报送有关信息，做到零差错。

#### **2.6 扎实做好大学生征兵工作**

做好大学生应征入伍工作，不仅仅是征兵工作准备的一项内容，也是适应新时期国防和军队现代化建设的需要，更是优化兵员结构、提高部队战斗力和强军育人的重要举措，还是宣传普及国防知识的有效形式，关系未来部队建设的基础性、长远性工作，对于提高全民国防意识、加强军队建设具有显著的现实作用和深远的社会意义。

征集大学生入伍，做好大学生征兵工作，为部队选送高素质人才，也是我校义不容辞的职责，是一项光荣的政治任务。为深入学习领会习近平总书记给南开大学新入伍大学生的重要回信精神，全面贯彻落实全国大学生征兵工作网络视频会议和我省 2017 年征兵工作总结暨 2018 年征兵准备任务部署电视电话会议精神，根据《辽宁省人民政府征兵办公室、辽宁省教育厅关于做好 2018 年高校大学生征兵工作的通知》（辽征〔2018〕11 号）文件要求，我校根据人员调整的实际情况，及时调整了由校领导和学工、教务、招生、就业、保卫、团委等相关职能部门负责人组成的征兵工作领导小组，并成立了征兵工作站，印发了《沈阳科技学院 2018 年大学生征兵工作实施方案》（沈科发〔2018〕47 号），制定了《关于明确应征入伍学生有关事项的通知》、《关于应征入伍学生课程学业管理的相关规定》等优惠政策，为我校 2018 年征兵工作的顺利开展提供了有力保障。

在宣传动员阶段，我校通过召开征兵工作动员会、征兵政策宣讲会、典型士兵优秀事迹报告会、爱国主义主题班会、应届毕业生专题动员会，举办辽宁省国防教育宣讲进校园巡回报告会、大学生爱我国防演讲比赛、大学生士兵风采录征文比赛，设立征兵政策咨询台、开通咨询热线，发放《征兵宣传册》《大学生入伍宣传单》、制作征兵工作宣传展板，微博、微信、QQ 推送入伍政策，寄送《致大学新生的一封信》等形式落实“五个一”活动，积极宣传发动，充分激发适龄学生报名参军的热情，确保高标准、高质量完成上级赋予的征兵任务。

同时，我校进一步完善和落实了保留学籍、学费补偿代偿、退役复学、学费减免、就业创业等政策，切实为入伍大学生提供相关指导



和服务，对有创业意愿的退役大学生士兵，优先进入我校的创新创业孵化基地，并在学工、招生、就业、保卫部门招聘时优先录用退役大学生士兵，以此来鼓励更多大学生投身军营、报效国家。

2018 年我校的征集任务为 58 人，走兵 121 人，身体原因退兵 3 人，实际入伍 118 人，圆满的完成了征兵工作任务。截至目前，我校男性适龄青年 3600 余人全部进行了兵役登记，登记率达到 100% 。

## 2.7 巩固就业创业状况动态监测与问责机制

我校对全校毕业生就业创业状况实行实名制动态监测机制，及时核实和公布全校、各专业毕业生就业创业状况，确保就业率统计的真实准确。每年 3 月至 12 月，我校于每月末统计并向省教育厅汇报我校就业进展情况。每年 3 月至 7 月，我校于每周四统计并全校通报各单位就业进展情况。督促各单位动态、准确掌握每一名毕业生就业状况、流向、薪资待遇以及岗位需求情况等数据信息，确保信息真实准确。对数据造假、工作懈怠、措施不力、不作为的单位将予以严肃问责。同时，我校还将毕业生的就业创业工作作为年终考核的一项重要指标，纳入对各单位的考评。凡未完成工作目标的单位，年度考核不得评为优秀。凡未完成工作目标的个人，年度考核不得评为优秀。

## 第 3 章 就业工作相关分析

为了更加全面地分析研究 2018 年毕业生就业情况,学校在学生毕业离校前对 2018 年毕业生毕业时的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生就业状况和对母校教育教学的评价等模块。调查从 2018 年 5 月 28 日开始,持续到 6 月 8 日结束,历时 12 天,共发放问卷 1000 份,回收问卷 413 份(有效问卷 357 份),回收率达 41.30%(有效率 35.70%)。其中,男生占有有效样本的 56.30%;女生占 43.70%。

参与调研的毕业生覆盖了全校各系。具体样本,如表 3.1 所示:

表 3.1 2018 年毕业生及有效样本的分布情况

序号	学院	毕业生人数及所占比例		有效样本数及所占比例		有效样本占本系毕业生比例
		(单位:人)		(单位:人)		
1	化学工程系	281	16.73%	44	12.32%	15.66%
2	机械与交通工程系	263	15.65%	74	20.73%	28.14%
3	信息与控制工程系	290	17.26%	76	21.29%	26.21%
4	环境与生物工程系	133	7.92%	21	5.88%	15.79%
5	经济系	183	10.89%	44	12.32%	24.04%
6	管理系	530	31.55%	98	27.45%	18.49%
	合计	1680	100%	357	100%	21.25%

从表 3.1 可知,调查回收样本的系分布与我校 2018 年毕业生分布大体接近。根据统计学原理,在社会调查中,当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征,样本就具有一定的代表性。因此,此次调查的样本能够代表我校 2018 年毕业生的情况。

### 3.1 专业对口度

毕业生反馈目前工作专业对口情况的结果如图 3.1 所示。49.30% 的毕业生认为目前就业岗位与自己所学专业非常对口, 39.78% 的毕业生认为目前就业岗位与自己所学专业一般对口, 10.92% 的毕业生认为

目前就业岗位与自己所学专业不对口。毕业生整体的专业对口度较高，可见我校专业设置符合社会的需求，毕业生在就业市场中具有一定的竞争优势，毕业生能够学以致用。

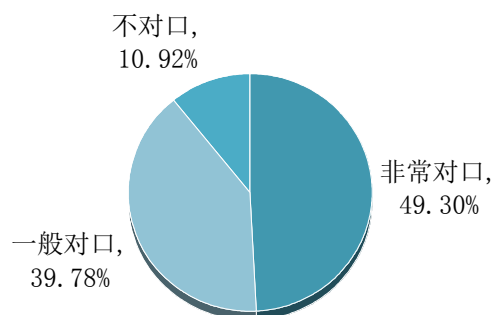


图 3.1 2018 年毕业生就职岗位的专业对口度

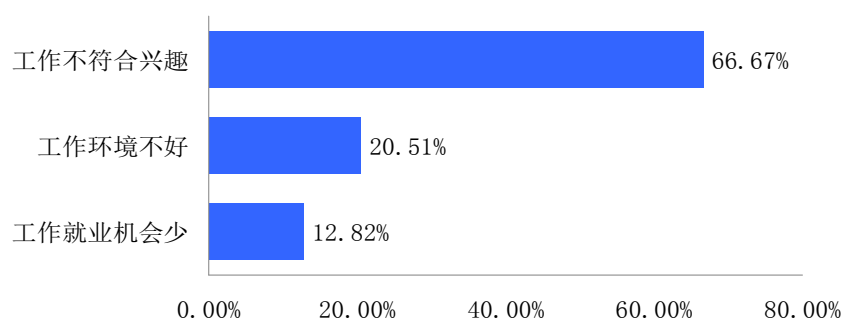


图 3.2 2018 年毕业生从事低专业对口度工作的原因

从图 3.2 可以看出，低专业对口度工作的原因主要集中在以下几个方面，排名首位的是本专业对应的工作不符合个人兴趣，占比为 66.67%；其次本专业对应的工作环境不好，占比为 20.51%；排名第三的是本专业对应的工作就业机会少，占比为 12.82%。

### 3.2 就业满意度

高校毕业生的就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有的特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。

对调查时就业状况为“签就业协议形式就业”、“签劳动合同形式就业”和“其他录用形式就业”的毕业生，调查了其就目前工作地点、工作环境、工作发展前景、薪资待遇以及对工作整体的满意度。将毕业生就目前工作的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值，求出每个指标的平均值，如图 3.3 所示。

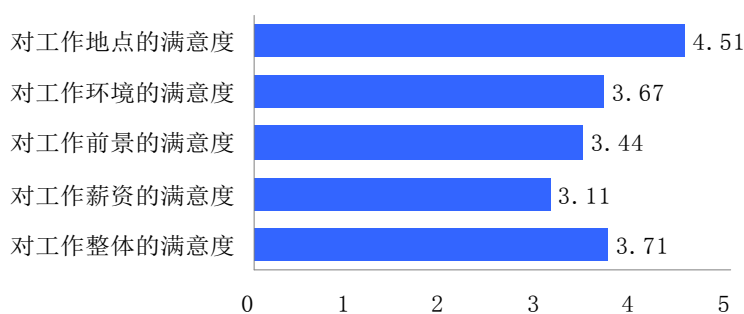


图 3.3 2018 年毕业生就目前工作的满意度分布

从图 3.3 分析，对工作地点的满意度最高，达到了 4.51 分，相比较而言，对薪资待遇的满意度稍低。总体来说，毕业生就目前工作的整体满意度为 3.71 分，偏向于比较满意，表明毕业生对初入职场的位置和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身的就业期望。

### 3.3 工作适应度

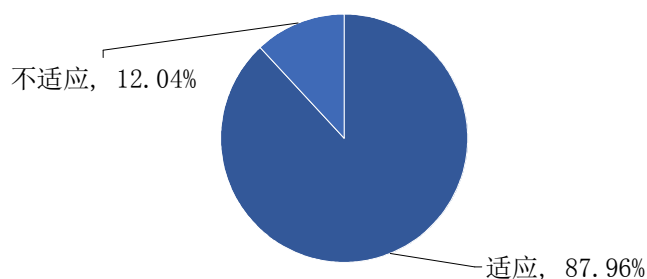


图 3.4 2018 年毕业生目前工作适应度

从图 3.4 不难看出，87.96%的毕业生认为自己能够适应目前的工作。

作，12.04%的毕业生认为不能适应目前的工作。毕业生整体的工作适应度相对较高，可见大部分毕业生目前已落实的工作与自身的职业兴趣、个人志向等方面比较符合，并且毕业生自身各项基本素质和能力技能也能较好地满足目前工作的要求。

## 第 4 章 就业发展趋势分析

为了全面研究我校毕业生就业发展趋势，我们对近几年毕业生的就业率等变化趋势进行了分析，以便后期改进我校毕业生就业状况。

### 4.1 就业率的变化趋势

纵观历年毕业生的就业情况，我校年终就业率均高于初次就业率，就业率始终保持相对较高水平。近五年初次就业率与年终就业率的发展趋势见图 4.1 所示。

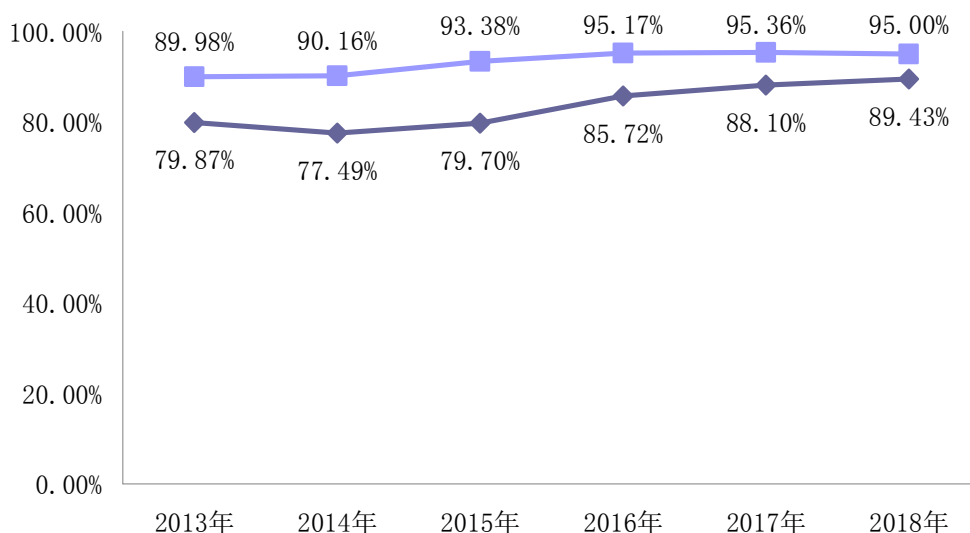


图 4.1 我校 2013-2018 年毕业生就业率发展趋势

### 4.2 就业流向的变化趋势

#### 4.2.1 直接就业与深造的变化趋势

从图 4.2 看出，我校 2013-2018 年毕业生中选择继续深造（升学和出国留学）的毕业生人数的比例有所波动，选择直接就业（签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业）的毕业生人数的比例基本稳定。

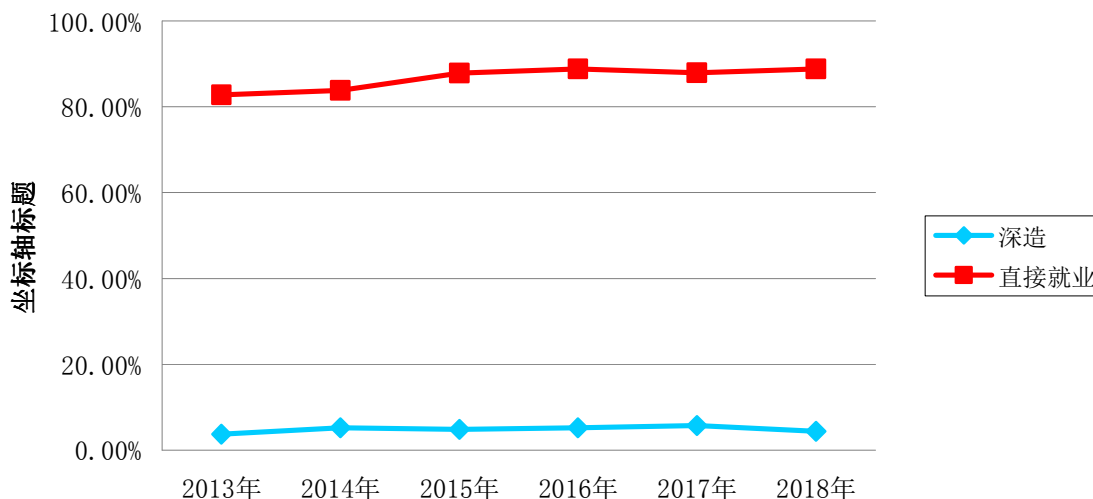


图 4.2 2013-2018 年毕业生直接就业与深造的变化趋势

## 4.2.2 各种就业形式的变化趋势

表 4.1 2013-2017 年毕业生各种就业形式的变化趋势

序号	毕业流向	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
1	签就业协议形式就业	72.96%	68.41%	42.60%	36.63%	35.85%	32.74%
2	签劳动合同形式就业	1.79%	1.34%	3.14%	3.14%	2.17%	3.63%
3	其他录用形式就业	8.07%	14.09%	42.07%	48.95%	49.93%	52.44%

从表 4.1 可以看出，近年来，由于人才市场的膨胀和单位编制的限制，我校毕业生签就业协议形式就业的比例逐年下降，同时在双向选择的就业市场，毕业生被赋予了很大的自主性，另外随着就业形式和就业选择的越来越多样化，其他录用形式就业的人数比例逐年稳步上升。

## 第 5 章 就业对教育教学的反馈

### 5.1 毕业生对母校教育教学的满意度分析

学生作为高等院校人才培养效果的评价主体之一，毕业生对母校教育教学各方面的评价对于学校专业结构的优化，培养方案的完善，课程设置的改进等方面具有重要价值。为建立和不断完善毕业生对人才培养的反馈机制，我校向应届毕业生发放调查问卷，了解他们对学校教育教学评价。

学校调查了毕业生对母校教师的教学水平的满意度、母校的教学实践环节的满意度、母校课程设置满意度和母校的整体人才培养的满意度。并将毕业生对母校教育教学的满意度评价：很不满意、比较不满意、一般、比较满意、很满意分别赋予 1-5 的分值。求出每个指标的平均值，如图 5.1 所示。

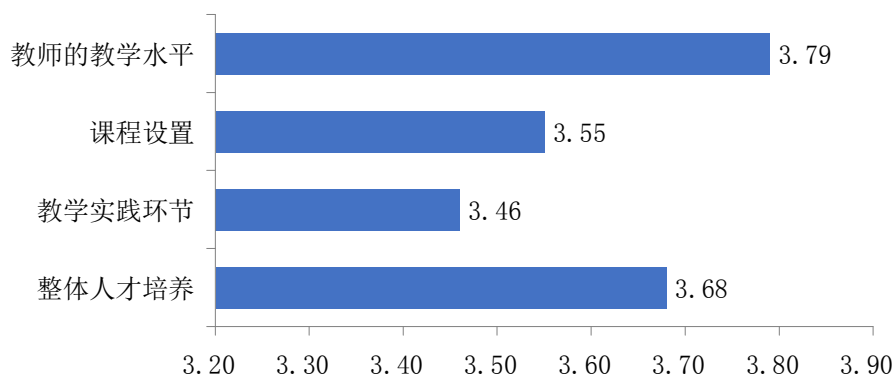


图 5.1 2018 年毕业生对母校教育教学的满意度均值

从图 5.1 可以看出，满意度均值基本集中在 3-4 分的区间内，总体来说，毕业生对母校的教育教学偏向比较满意。其中对母校教师教学水平的满意度最高，达到了 3.79 分；相比较而言，对母校的教学实践



环节的满意度稍低，但也达到了 3.46 分以上。

毕业生对母校教育教学水平的反馈结果，在一定程度上，体现了我校人才培养总体设计的合理性和科学性。综上可知，沈阳科技学院在学生培养上取得了一定成绩，但同时学校人才培养还存在一定的改进空间。结合学校以市场需求为导向的培养模式，在学生的培养方面，学校应当更加重视和加强教学实践环节，同时注重外语能力、表达能力、解决问题能力、创新能力等的培养，从而帮助学生就业后更好地适应职场，胜任工作要求。学校将在 2019 年专业设置和专业方向、教学实践环节和课程设置等方面进行改进和完善。

## 5.2 学校采取的应对措施

对于毕业生的就业状况，学校高度重视。针对这几年的就业情况，学校主要采取了建立就业状况和专业预警机制以实现招生与就业联动、以就业和社会需求为导向开展教学改革和专业建设、以专业实习带动就业、校企合作探索“定制式”培养模式、进行就业调研反馈促进就业举措。

建立就业状况预警机制和专业预警机制，实现招生与就业联动。学校把就业状况作为招生计划安排、学科专业调整、教育教学改革等方面的重要参考，健全专业预警、退出和动态调整机制。控制招生规模的传统基础性专业，对部分在招生、就业及办学条件方面存在较大问题的专业采取减招、缓招或停招措施，对低于学校初次就业率且低于当年全省平均就业率的专业，视具体情况，下年度减少招生计划或停止招生、对于连续两年（新专业连续三年）就业率低于 70% 的专业，

停止该专业下年度招生。

以就业和社会需求为导向，深入开展教学改革与专业建设。深化专业建设改革，打造专业特色；结合培养目标，优化培养方案；深化课程改革，优化课程结构；精选教材，教材建设有所突破；重视实践教学，强化过程管理；探索教学方法改革，提高教学质量；正确引导，积极开展创新创业教育。

切实加强专业教学实践环节，以实习带动就业。学校实施大四学生集中实习和社会实践，不断扩大企业实习就业基地数量，确保学生实习时间和质量，通过实习提高学生就业竞争力。学生在第七学期进行为期半年的专业实践，有些课程到专业实践岗位完成，使毕业设计与就业一体化，缩小学校人才培养与社会实际需求之间的差距。

积极开展校企合作、探索“定制式”培养模式。学校积极开展校企合作，发挥学校的人才优势和资源优势，将教学资源转变为推动经济发展的智慧资源，将理论研究与创新成果回馈社会，促进地区经济、产业和企业的发展。确立以社会需求为导向，以培养应用型、技术技能型本科人才为办学特色，走出一条校企合作的创新之路。

注重调研、改进工作、促进就业。学校高度重视就业调研工作，开展了毕业生就业意向调查、用人单位反馈问卷调查、毕业生就业满意度调查，同时开展了双选会总结等工作。通过调查研究，合理调整教育教学和招生计划，改进就业工作的方式方法，把握就业市场行情，保证学生的充分就业，实现就业率的基本稳定，就业质量稳步提高的目标。